



Ziele. Wege. Resultate.

seminar

INHALTE

TERMINE

ANMELDUNG

REFERENZ

individueller  
Werbebrief  
inklusive



# Intensiv-Seminar: Erfolgreich akquirieren

Aktions-Module zur Kundengewinnung

Hamburg

Berlin

Köln

Düsseldorf

Frankfurt

Freiburg

München



Ziele. Wege. Resultate.

seminar

INHALTE

TERMINE

ANMELDUNG

REFERENZ

## Zielgruppe

Unternehmerisch tätige Menschen, die ihre Dienstleistungen und Produkte vermarkten, Neukunden gewinnen und Bestandskunden halten wollen. Zum Beispiel Freiberufler, Freelancer, Ich-AG, mittelständische Unternehmen und auch Angestellte mit Vertriebsverantwortung. Aus allen Branchen.

## Resultate

**Tag 1:** Die Teilnehmer bestimmen ihr Leistungsangebot und kennen ihre Leistungsstärken.

Sie haben ihre Zielgruppen festgelegt und einen Nutzen-Katalog erstellt.

**Tag 2:** Die Teilnehmer definieren eine verbindliche Akquise-Struktur für ein Jahr. Sie wissen, wie sie mit Akquise-Frust umgehen und sich selbst motivieren können. Sie haben klare, strukturierte Handlungs-Vorgaben für einen „365-Tage-Akquise-Marathon“ entwickelt.

## Arbeitsweise

Vortrag, Gruppen- und Einzelarbeit, Diskussion, Brain-Storming, Einzel-Coaching.



Ziele. Wege. Resultate.

seminar

INHALTE

TERMINE

ANMELDUNG

REFERENZ



## Inhalte / Erster Intensivtag: Schwerpunkt Marketing und Angebotsformulierung

### 1. Positionierung fokussieren:

- Durch Stärken-Matrix die größte Stärke finden.
- Das eigene Angebot präzisieren.
- Die Zielgruppe bzw. –gruppen definieren.

### 2. Elevator Pitch® entwickeln:

- Eine „verbale Visitenkarte“ formulieren  
(Kurzpräsentation des eigenen Leistungsangebots).
- Anwendungstest in der Gruppe mit Feed-back-Runde.
- Struktur zur Optimierung der Formulierung festlegen.

### 3. Schriftliches Angebot formulieren:

- Angebots-Nutzen erarbeiten und formulieren.
- Formulierungshilfen für den eigenen Werbebrief, bzw. für ein Mailing-Konzept.
- Wege der schriftlichen Akquisition festlegen.



Ziele. Wege. Resultate.

seminar

INHALTE

TERMINE

ANMELDUNG

REFERENZ

## Inhalte / Zweiter Intensivtag: Schwerpunkt Umsetzung und Selbststeuerung

### 4. Selbsterkenntnis und Persönlichkeitswachstum:

- Die eigenen Ängste und Einwände erkennen.
- Schwächen in Stärke verwandeln.
- Methoden zur Ausweitung des persönlichen Aktionsradius.

### 5. Aktives Kontakt-Management:

Erfolgsstruktur in Daten und Zahlen festlegen für folgende Disziplinen:

- Kaltakquise
- Bestandskundenpflege
- Weiterempfehlung
- Networking
- Planung eines Akquise-Marathons mit Einzelschritten, Terminen und Ergebniskontrolle.

### 6. Methoden des Selbstmanagements:

- Anfangen: den inneren Schweinehund austricksen.
- Ausdauer: Willensschulung, persönliche Tagesstruktur festlegen.
- Ausrichtung: konsequente Haltung im Kundenkontakt.

### 7. Das Geschäftsfeld festlegen:

- Feldskizze mit Leistungsfeldern, Zielgruppen und Aktions-Modulen.



Ziele. Wege. Resultate.

seminar

INHALTE

TERMINE

ANMELDUNG

REFERENZ

## Organisation

**Dauer:** zwei Tage jeweils von 10:00 bis 18:00 Uhr

**Kosten:** 280,- € zzgl. 16% MwSt.

Inklusive sind ausführliche Seminarunterlagen. Für Tee, Gebäck und Mineralwasser wird eine Umlage erhoben.

Inhouse: Das Seminar kann auch Inhouse gebucht werden.

Maximale Teilnehmerzahl: 12

Veranstaltungsorte: Hamburg, Berlin, Köln, Düsseldorf, Frankfurt, Freiburg, München und nach Absprache auch in anderen Orten



INHALTE

TERMINE

ANMELDUNG

REFERENZ

### Termine in 2003

- 06. und 07. September in Freiburg
- 13. und 14. September in Hamburg
- 18. und 19. Oktober in Düsseldorf
- 25. und 26. Oktober in München
- 01. und 02. November in Frankfurt
- 08. und 09. November in Berlin
- 22. und 23. November in Hamburg

Weitere Termine und Veranstaltungsorte nach Absprache.



INHALTE

TERMINE

ANMELDUNG

REFERENZ



## Seminarleitung

Andreas Donder ist seit 1990 erfolgreicher Freiberufler in den Geschäftsfeldern Werbung und Seminar. Seine vielfältigen Erfahrungen vermittelt er im Rahmen eines strukturierten Vorgehens.

Jeder Seminar-Bestandteil ist auf Umsetzung ausgerichtet.

Während des Seminars wird eine erfolgsorientierte Arbeitsweise trainiert. Das Besondere: pragmatisches Vorgehen kombiniert mit Methoden mentaler Selbststeuerung und viel Spaß.

Die Seminare bieten eine hervorragende Gelegenheit zur Vernetzung und zum Know-how-Transfer unter den Teilnehmern.

Auch wurden mit der Bildung lokaler Unterstützungs-Networks gute Erfahrungen gemacht. Ein Follow-up-Termin nach ca. 6 Monaten kann individuell vereinbart werden.

Andreas Donder  
Text und Konzept  
Rothenbaumchaussee 27  
20148 Hamburg  
Fon 0 40 / 4 10 75 06  
Fax 0 40 / 4 50 43 68  
mail@AndreasDonder.de  
www.donder-seminar.de





Ziele. Wege. Resultate.

seminar

INHALTE

TERMINE

ANMELDUNG

REFERENZ

## Teilnehmermeinungen

„Super fand ich den Vernetzungs-Gedanken und dass du die Inhalte, die du „predigst“, selber lebst.“

Hans Warnitz, Hamburg

„Ermutigend, motivierend, gut für die Selbsteinschätzung. Kein Budenzauber. Sehr gut.“

Zuni Höfer, Frankfurt

„Gut und straff geführt. Kein bla bla. Gute Unterlagen, um weiterzumachen.“

Nicki Hartmann, Ulm

„Danke für den Power-Tag! Du hast eine tolle Art, Motivation zu vermitteln und einen aufzurütteln!

Viele Themen kann man auch gut auf den Privatbereich beziehen. Vielen Dank für deinen Einsatz.“

Uta Blunk, Hamburg

„1000 Dank für die guten Anregungen! Ich fühle mich freier und selbständiger als vorher.“

Monika Bröse, Köln

"Das hat gefallen: Großzügigkeit im Denken, Offenheit, Stringenz."

Lucie Neumann, Stuttgart

Weitere Meinungen unter: [www.donder-seminar.de](http://www.donder-seminar.de)





Ziele. Wege. Resultate.

seminar

INHALTE

TERMINE

ANMELDUNG

REFERENZ

## Vorbereitung

Die 50 ausgewählten Fragen dienen der eigenen Vorbereitung und unterstützen bei der Analyse zur eigenen Geschäfts-Situation.

Sie können per E-Mail angefordert werden: [Mail@AndreasDonder.de](mailto:Mail@AndreasDonder.de)

Mein Artikel "Akquise in Zeiten der Cholera" wurde auf [werbung.de](http://werbung.de) veröffentlicht.

Sie gelangen über den folgenden Link direkt dorthin:

<http://werbung.de/magazin/artikel/vkf?cmd=Anzeigen&id=75611>





Ziele. Wege. Resultate.

seminar

INHALTE

TERMINE

ANMELDUNG

REFERENZ

## Teilnahmebedingungen

### Anmeldung

Nach Eingang der Anmeldung zu einer offenen Veranstaltung erhalten die Teilnehmer eine schriftliche Anmeldebestätigung und die Rechnung über die Teilnahmegebühren. Damit ist ein Platz verbindlich reserviert. Die Teilnahmegebühren sind laut der auf der Rechnung angegebenen Frist zahlbar, spätestens jedoch bis 14 Tage vor Beginn der Veranstaltung.

### Stornierung der Anmeldung

Stornierungen sind nur schriftlich möglich und können gegen eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 25,- € bei Einzelteilnehmern bzw. 150,- € bei Gruppen (Inhouse-Veranstaltung) bis 10 Tage vor Veranstaltungsbeginn vorgenommen werden. Bei Stornierungen nach diesem Zeitpunkt, 10 Tage bis 5 Tage vor Veranstaltungsbeginn, sind 80% der Teilnahmegebühren zu entrichten. Keinerlei Kosten entstehen bei Anmeldung eines Ersatzteilnehmers (offene Veranstaltung) bzw. einer Ersatzgruppe (Inhouse-Veranstaltung). Bei Stornierungen 5 Tage und weniger vor Veranstaltungsbeginn sind 100% der Teilnahmegebühren zu entrichten.

Keinerlei Kosten entstehen bei Anmeldung eines Ersatzteilnehmers (offene Veranstaltung) bzw. einer Ersatzgruppe (geschlossene Veranstaltung).

Wird die Veranstaltung durch eine Gruppe oder einen Teilnehmer nicht oder nur zum Teil in Anspruch genommen, besteht kein Rückvergütungsanspruch für den nicht genutzten Teil. Bei Stornierungen von Seiten des Veranstalters aus Gründen, die Andreas Donder I Seminar zu vertreten hat, werden bereits entrichtete Teilnahmegebühren in vollem Umfang zurückerstattet. Weitere Ansprüche an Andreas Donder I Seminar bestehen nicht.

### Ablauf des Seminars

Andreas Donder I Seminar behält sich vor, die Inhalte und den Aufbau des Seminars – unter Wahrung des angegebenen Gesamtcharakters der Veranstaltung – frei zu gestalten.



Ziele. Wege. Resultate.

seminar

INHALTE

TERMINE

ANMELDUNG

REFERENZ



## Anmeldung

Bitte senden Sie mir eine kurze Mail mit Ihrem Teilnahmewunsch:  
[mail@AndreasDonder.de](mailto:mail@AndreasDonder.de)