

DER MAILING-TEXTER

E-NEWSLETTER VON ANDREAS DONDER

Praxiswissen für verkaufsstarke Werbebriefe **Nr. 01/2002**

Der Copy-Tester® bietet Ihnen einige zentrale Checking-Fragen, die Ihnen helfen, Ihre Werbetexte selbst zu beurteilen. Betrachten Sie Ihre Werbetexte unter folgenden Kriterien:

1. BENEFIT:

Arbeitet mein Werbetext den Nutzen meines Angebots klar und zielgruppen-gerecht heraus?

2. PROOF:

Wird der Nutzen bewiesen? (Durch neutrale Tests, Statements oder Testimonials von Fachleuten)

3. USP:

Nennt Ihr Text einen einmaligen Verkaufsvorteil?

4. RESPONSE:

Ist der Text didaktisch zwingend aufgebaut? Wird der Leser zur Handlung geführt?

5. TONALITY:

Paßt der sprachliche Duktus des Textes zur anvisierten Zielgruppe?

Wenn Sie meine Meinung wissen wollen. Ich helfe Ihnen gerne.
Senden Sie mir Ihren Text!

Andreas Donder (AGD, FFW)
Mailing-Texter
Rothenbaumchaussee 27
20148 HAMBURG
Fon: 040-410 75 06
Fax: 040-450 43 68

E-Mail: mail@andreasdonder.de

Digital homes: www.mailing-texter.de www.donder-dialog.de www.donder-seminar.de