

## **So kommen Sie schneller zu einem verkaufstarken Werbebrief: mit den 5 Kernregeln**

Zündende Werbebriefe sind im Grunde ganz leicht zu texten. Vorausgesetzt, man beachtet einige Grundregeln. Die folgenden Tipps sollen Sie dabei unterstützen, Ihre Werbebriefe noch erfolgreicher zu machen.

### **1. KERNVORTEIL:**

Bestimmen Sie den Kernvorteil Ihres Produktes oder Ihrer Dienstleistung. Den so genannten USP (Unique Selling Proposition), Ihr einmaliges Unterscheidungsmerkmal zu ähnlichen Angeboten des Wettbewerbs.

### **2. ZIELSETZUNG:**

Bevor Sie texten, legen Sie fest, was der Empfänger tun soll, wenn er den Brief gelesen hat. Bestellen, anrufen, mailen, Ihren Anruf abwarten. Ihre Argumentation muss in eine Handlungs-Aufforderung münden.

### **3. EINSTIEG:**

Die Entscheidung, ob ein Werbebrief überhaupt gelesen wird, fällt in ein bis drei Sekunden. Für umständliche Vorreden und Erklärungen bleibt keine Zeit. Kommen Sie sofort auf den Punkt.

### **4. JA-STRASSE:**

Jede einzelne Formulierung Ihres Briefs sollten Sie daraufhin überprüfen, ob sie vom Leser innerlich mit einem "Ja" beantwortet werden kann. Bei einem "Nein" droht der Papierkorb.

### **5. NUTZENFORMULIERUNGEN:**

Pauschale Aussagen verunsichern Ihre Leser. Werden Sie konkret. Formulieren Sie konkrete Nutzen. Und die punktgenau. Zum Beispiel:

Statt: "Dieses Gerät ist fast doppelt so schnell"  
lieber konkreter: "Ihr Kopierer arbeitet 48 % schneller".

Statt: "Sparen Sie Zeit ..."  
lieber konkreter: "Sie gewinnen täglich 1 Stunde ...".

Statt: "viele tausend Käufer ..."  
lieber konkreter "684 Kunden in Hamburg ...".

Statt: "Sie sparen jetzt viel Benzin ..."  
lieber konkreter: "Sie sparen jetzt 28 % Sprit ...".

Leiten Sie die konkreten Vorteile direkt aus Ihrem Produkt oder Ihrer Dienstleistung ab. Je näher Sie daran bleiben, umso treffender wirkt Ihr Angebot. Bleiben Sie hart und sachlich in der Sprache. Und erarbeiten Sie sich vertrauenswürdige Nutzenargumente!

Andreas Donder (AGD, FFW)

Mailing-Texter

Rothenbaumchaussee 27

20148 HAMBURG

Fon: 040-410 75 06

Fax: 040-450 43 68

E-Mail: [mail@andreasdonder.de](mailto:mail@andreasdonder.de)

Digital homes: [www.mailing-texter.de](http://www.mailing-texter.de) [www.donder-dialog.de](http://www.donder-dialog.de) [www.donder-seminar.de](http://www.donder-seminar.de)

—