

So kommen Sie schneller ans Ziel: mit den 5 Abkürzungen

Viele Werbebriefe ziehen sich wie Kaugummi in die Länge. Da fällt der Leser ins Koma, bevor er den letzten Satz liest. Es geht auch kürzer. Profitieren Sie von folgenden Regeln für "schnelle" Werbebriefe:

1. WENIGER IST MEHR:

Formulieren Sie kurz und prägnant. Bereiten Sie Ihr Material in kurzen, knappen und leicht verständlichen Sätzen auf. Profis empfehlen eine maximale Satzlänge von sieben Wörtern und Absätze von höchstens zwei bis vier Zeilen.

2. NOCH WENIGER IST NOCH MEHR:

Billy Wilder war ein Meister der knappen Mitteilungsform. Er befolgte damit einen Rat seines großen Vorbilds Ernst Lubitsch: "Die meisten Filmemacher rechnen dem Publikum vor: $2 + 2 = 4$. Der Regisseur Ernst Lubitsch sagte nur: $2 + 2$. Die Summe ließ er seine Zuschauer ziehen."

Für Ihren Text, Ihren Brief oder auch Ihr Gespräch oder Ihre Präsentation gilt: Lassen Sie den Empfänger Ihrer Botschaft selbst den kreativen Schluss ziehen. Nehmen Sie ihm nicht ganz das Denken ab.

3. ALLER ANFANG IST HEITER:

Nennen Sie die wichtigsten Vorteile in den ersten zehn Zeilen. Ziehen Sie mit Ihren durchschlagendsten Argumenten den Leser in Ihr Angebot hinein. Achten Sie dabei auf klare Gliederung. Unterteilen Sie in mindestens zwei Absätze.

4. NÄHE VERKÜRZT DIE DISTANZ:

Beenden Sie Ihre Briefe nicht immer mit der Floskel "mit freundlichen Grüßen". Weniger formelle Schlussformeln wirken lockerer und schaffen mehr Nähe. Und mehr Nähe verkürzt die Distanz zum Empfänger:

- Mit freundlichen Grüßen aus Hamburg
- Mit herzlichen Grüßen aus dem Harz
- Freundliche Grüße aus dem sonnigen Norden
- Mit herzlichen Grüßen und Wünschen
- Mit den besten Grüßen aus Berlin
- Freundliche Grüße nach Frankfurt
- Mit herzlichen Grüßen von Haus zu Haus
- Mit den besten Wünschen für ein schönes Wochenende

5. ERST TESTEN, DANN ABSENDEN:

Geben Sie Ihren Text mindestens sieben Personen zum Lesen. Lassen Sie nach Längen fahnden. Ändern Sie alles, was Ihre Testleser nicht verstehen.

Andreas Donder (AGD, FFW)
Mailing-Texter
Rothenbaumchaussee 27
20148 HAMBURG
Fon: 040-410 75 06
Fax: 040-450 43 68

E-Mail: mail@andreasdonder.de

Digital homes: www.mailing-texter.de www.donder-dialog.de www.donder-seminar.de
