

So provozieren Sie bei Ihrer Zielgruppe eine schnelle Reaktion: mit den 5 Response-Verstärkern

Jeder Werbebrief ist in der Regel eingebettet in verschiedene Bestandteile, wie Umschlag, Response-Element, Stuffer, Gewinnspiel, Flyer. Für die erfolgreiche Gestaltung dieser Bestandteile gibt es Erfahrungswerte.

Für ein Response-Element, zum Beispiel ein Bestell- oder ein Antwortschein, gibt es vier Verstärker:

1. FIX EIN FAX:

Antwort- und Bestellscheine lassen sich in unterschiedlichsten Formen gestalten. Zum Beispiel als Lang-DIN-Schein, DIN-A-4-Blatt, als Postkarte oder auf der Rückseite des Anschreibens.

Egal, welches Format Sie wählen, achten Sie darauf, dass es faxfähig gestaltet ist. Schreiben Sie gut sichtbar die Faxnummer darüber.

2. FORMULIEREN SIE ORIGINELL:

Menschen wollen unterhalten werden. Vermeiden Sie auch im Responseteil auf bierernste Formulierungen. Setzen Sie lieber auf Humor:

() Das will ich mir anschauen. Denn ich glaube nur, was ich sehe. Bitte vereinbaren Sie einen Vorstellungstermin.

() Sie können mir viel erzählen. Am besten in meinem Büro. Bringen Sie Ihre Preisliste gleich mit.

3. DAS BREMST:

Bringen Sie auf Ihrem Bestell-Element keine neuen Informationen. Damit behindern Sie den Antwort- und Bestellvorgang. Vermeiden Sie Unklarheiten.

4. DAS BESCHLEUNIGT:

Verstärker wie Early Birds (Die ersten 100 Besteller erhalten ...), Order-Starter, Give-aways, Gewinnspiele beschleunigen erfahrungsgemäß den Bestellvorgang.

5. ERST DIE PRÜFUNG UND DANN ...:

Prüfen Sie Ihr Response-Element sehr kritisch, indem Sie sich in die Lage Ihrer Zielperson versetzen. Fragen Sie sich:

> Sagt das Response-Element klar und deutlich, was die Zielperson tun soll?

- > Zeigt es, wie sie antworten soll?
- > Fasst es die stärksten Vorteile des Angebots zusammen?
- > Nennt es klipp und klar alle Fakten wie:
Liefer- und Rückgabebedingungen, Garantien, Preise, Kosten?
- > Hat es eine Absender- bzw. Rücksendeadresse?
- > Fragt es nach geänderter Zustell-Adresse?
- > Erkundigt es sich nach Weiterempfehlungen?

Merke: Für den Fall, dass Ihr Empfänger das Response-Element als erstes liest, sollte es alle wichtigen Kommunikations-Inhalte enthalten.

Andreas Donder (AGD, FFW)
Mailing-Texter
Rothenbaumchaussee 27
20148 HAMBURG
Fon: 040-410 75 06
Fax: 040-450 43 68

E-Mail: mail@andreasdonder.de

Digital homes: www.mailing-texter.de www.donder-dialog.de www.donder-seminar.de