

DAS LEXIKON DER MESSERSCHARFEN WERBEBRIEFE

Optimierungsbeispiele
nach dem Vorher-Nachher-Muster

2. Beispiel

Nachfolgend wurde ein Werbebrief optimiert. Nach bestem Wissen, bewährten Erkenntnissen und nach der Fragestellung „Ist das Angebot klar, verbindlich und konkret“.

Die Vorlage des Kunden wird mitgeliefert. Damit man aus dem Unterschied vorher-nachher "herauslernen" kann, wie ein Werbebrief nach obigen Kriterien lauten kann.

Ich empfehle, mehrere Briefversionen zu entwerfen und zu testen. Grundsätzlich gilt:
nie mehr Briefe aussenden als Sie nachtelefonieren können.

Ein gezielter Werbebriefe kann viel für Ihr Geschäft tun. Nutzen Sie folgende Möglichkeiten für Ihren unternehmerischen Erfolg:

1. Sie senden mir Ihren vorformulierten Werbebrief unter Angabe von
• Zielgruppe • Positionierung • Angebot • Nutzenargumenten.
Die Optimierung Ihrer Vorlage kostet: **125,- € zzgl. MwSt.**

2. Oder Sie besuchen mein Seminar: „Erfolgreich akquirieren“. In der Seminargebühr von **280,- € zzgl. MwSt.** ist die Überarbeitung eines Werbebriefs enthalten. Die Termine der nächsten Seminare erfahren Sie hier: www.donder-seminar.de

3. Oder Sie überlassen das Formulieren eines Werbebriefs ganz mir.
Diese Leistung kostet **250,- € zzgl. MwSt.**

Rufen Sie mich an: **040/4107506** oder senden Sie mir eine Mail an mail@AndreasDonder.de
Ich freue mich, von Ihnen zu hören.

Viel Erfolg für Ihre unternehmerischen Ziele wünscht Ihnen
Ihr



Der Spezialist für zackige Werbetexte

Vorlage des Kunden: Illustrator

SmB - Spezialist mit Bandbreite

Sehr geehrter Herr Mustermann,

Illustratoren haben's gut! Sie verbringen ihre Zeit mit Bildchen malen!

Es stimmt und es macht immer noch Spaß.

Als Illustrator/"Spezialist mit Bandbreite" orientiere ich meine Bildlösungen an Inhalt und Zweck Ihrer jeweiligen Aufgabe. Nach wie vor vermeide ich die Festlegung auf nur einen Illustrationsbereich. Basierend auf eine jahrelange Erfahrung (Analog und Digital) liefere ich hochwertige professionelle Leistungen ab, dies in mehreren Illustrationsdisziplinen: Technik, Comic, Infografik, "kreative" Bildbearbeitung

Ich arbeite als "one-man-band", was für Sie Engagement, kurze Wege und persönliche Betreuung garantiert. Identifikation mit meiner Arbeit, Zuverlässigkeit, Termintreue sind Selbstverständlichkeiten. Ich habe keine Repräsentantin, es fallen also keine versteckte Provisionen an, was für Sie ein angenehmeres Preis-Leistungs-Verhältnis bedeutet.

Anbei, als Leperello finden Sie einige Arbeitsbeispiele aus dem Bereich Technik.

Sie zeigen nur einen Teilbereich meiner Tätigkeit, wie erwähnt.

Falls Sie mehr Arbeiten sehen möchten, können Sie beiliegendes Faxblatt mit Ihren Wünschen zurückfaxen. Ich habe meine Arbeiten als Print oder als Pdf für Sie bereit.

Alternativ können Sie einen Blick ins Internet werfen: www.mustermann.de

Aber ich komme auch gerne vorbei, um mich mit meiner Mappe persönlich vorzustellen. Anruf oder Fax genügt.

Ich würde mich freuen, wenn Sie sich für meine Arbeiten interessieren und ich Sie als neuer Kunde begrüßen dürfte.

Mit freundlichen Grüßen

Andreas Mustermann

Kommentar des Mailingtexters: Sie müssen sich entscheiden: An wen geht der Brief, welchen Bedarf hat diese Person, welchen Nutzen bieten Sie und was soll der Brief erreichen. One-mail-fits-all funktioniert in der Regel nicht.

Wie telefonisch vereinbart, werde ich einen Brief für das Thema "technische Illustration" entwerfen.

Optimierung durch den Mailingtexter

Zielgruppe: Mittelständische Unternehmen

Positionierung: Spezialist für technische Illustrationen

Technische Illustrationen: schnell, sicher und individuell

Sehr geehrter Herr Mustermann,

technische Geräte sollen das Leben erleichtern, verschönern oder aufregender machen. Bevor sie das tun, ist viel Entwicklungsarbeit notwendig. Meine Spezialität als Illustrator ist, komplizierte technische Zusammenhänge verstehen und leicht verständlich darzustellen. Damit Ihre Zielgruppe auf einen Blick den Nutzen Ihres Angebots versteht.

Mein Darstellungs-Stil ist neutral und ganz technisch oder mit emotionaler Tiefe. Ganz auf Ihre Zielsetzung abgestimmt. Ein Blick in meinen beiliegenden Flyer zeigt mehr als viele Worte.

Sie erhalten meine Illustrationen

- ganz unkompliziert auf digitalem Wege
- in weiterverarbeitbaren Formaten
- termintreu
- ohne weitere Kosten für eine Repräsentanz

Ihr Einverständnis vorausgesetzt, werde ich Sie in den nächsten Tagen einmal anrufen. Ich bin gespannt, ob Ihnen mein Stil zusagt.

Sonnige Grüße aus Weinstadt sendet Ihnen

Andreas Mustermann

PS: Auf einen Klick bestens informiert: www.Mustermann.de Erleben Sie die ganze Bandbreite meines Schaffens: Comic, Infografik, "kreative" Bildbearbeitung Bildlösungen für jede Aufgabenstellung.

Feed-back vom Kunden:

Lieber Herr Donder, vielen Dank für Ihr extrem schnelles Reagieren gestern. Ihr Vorschlag für das Werbeschreiben find ich prima.

Kurz, klar, knapp und auf dem Punkt gebracht.

Nicht so umständlich wie mein "gewurschtel".

Bitte Rechnung schreiben.

Andreas Donder (AGD, FFW)
Mailing-Texter
Rothenbaumchaussee 27
20148 HAMBURG
Fon: 040-410 75 06
Fax: 040-450 43 68

E-Mail: mail@andreasdonder.de