

DAS LEXIKON DER MESSERSCHARFEN WERBEBRIEFE

Optimierungsbeispiele
nach dem Vorher-Nachher-Muster

3. Beispiel

Nachfolgend wurde ein Werbebrief optimiert. Nach bestem Wissen, bewährten Erkenntnissen und nach der Fragestellung „Ist das Angebot klar, verbindlich und konkret“.

Die Vorlage des Kunden wird mitgeliefert. Damit man aus dem Unterschied vorher-nachher "herauslernen" kann, wie ein Werbebrief nach obigen Kriterien lauten kann.

Ich empfehle, mehrere Briefversionen zu entwerfen und zu testen. Grundsätzlich gilt:
nie mehr Briefe aussenden als Sie nachtelefonieren können.

Ein gezielter Werbebriefe kann viel für Ihr Geschäft tun. Nutzen Sie folgende Möglichkeiten für Ihren unternehmerischen Erfolg:

1. Sie senden mir Ihren vorformulierten Werbebrief unter Angabe von
• Zielgruppe • Positionierung • Angebot • Nutzenargumenten.
Die Optimierung Ihrer Vorlage kostet: **125,- € zzgl. MwSt.**

2. Oder Sie besuchen mein Seminar: „Erfolgreich akquirieren“. In der Seminargebühr von **280,- € zzgl. MwSt.** ist die Überarbeitung eines Werbebriefs enthalten. Die Termine der nächsten Seminare erfahren Sie hier: www.donder-seminar.de

3. Oder Sie überlassen das Formulieren eines Werbebriefs ganz mir.
Diese Leistung kostet **250,- € zzgl. MwSt.**

Rufen Sie mich an: **040/4107506** oder senden Sie mir eine Mail an mail@AndreasDonder.de
Ich freue mich, von Ihnen zu hören.

Viel Erfolg für Ihre unternehmerischen Ziele wünscht Ihnen
Ihr



Der Spezialist für zackige Werbetexte

Vorlage des Kunden: MK DiscPress GmbH, Langweid

Zielgruppe: Neukunden und Bestandskunden wie z.B. Werbeagenturen

Positionierung: Komplettdienstleister für DVD Herstellung

Angebot: Preisliste für DVD Herstellung

Neue DVD Preisliste 2004

Sehr geehrter Herr Mustermann,

wir freuen uns, Ihnen heute unsere neue DVD Preisliste präsentieren zu können. Die wichtigsten Produkte zur DVD-Herstellung haben wir für Sie in unserem Preisverzeichnis zu besonders guten Konditionen zusammengestellt. Gerne erhalten Sie auch auf Anfrage aktuelle Preise zur CD-ROM, CD-R oder zu unseren umfangreichen Produkten und Dienstleistungen.

Unseren Service und unsere exzellente Betreuung erhalten Sie natürlich weiterhin kostenlos.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage und verbleiben mit freundlichen Grüßen nach «Ort»

MK DiscPress GmbH

Kommentar des Mailingtexters: Statt besonders gute Konditionen anzukündigen, lieber ein besonders gutes Beispiel aus Ihrem Angebot nennen. Statt von exzellentem Service zu sprechen, lieber konkret sagen, was den Service so exzellent macht. Je konkreter Sie in Ihrem Angebot werden, desto leichter hat es die Zielgruppe Ja oder Nein zu sagen.

Ich empfehle Ihnen eine Skizzierung des gesamten Leistungsfeldes. Begriffe wie Pauschalpreise, inklusive etc. profilieren Ihr Angebot.

Ihre starke Service-Ausrichtung wird hervorgehoben durch emotionale Formulierungen wie:

"Wir sind auf Zack"

"Wir kalkulieren gerne, schnell und unverbindlich".

"Sonderwünsche inklusive".

"Anruf genügt."

"Nach Absprache machen wir noch schneller".

Ich empfehle, telefonisch nachzufassen. Um die Nachfragesituation Ihrer Zielgruppe noch besser zu verstehen.

Optimierung durch den Mailingtexter

DVD-Profi-Service zu günstigen Pauschalpreisen. Von der Vervielfältigung bis zur Konfektionierung alles inklusive.

Sehr geehrter Herr Mustermann,

wir haben uns auf optische und magnetische Speichermedien spezialisiert. Und bieten umfangreiche Serviceleistungen rund um CD-ROM, DVD, CD-R und auch Disketten.

DVD Pressungen inklusive Sieb- oder Offsetdruck sind z.B. ab einer 500er Startauflage möglich und bis hin zu Großauflagen von 10.000 Stück und mehr. Kostenpunkt: ab 59 Cents das Stück.

Alle anderen Speichermedien beherrschen wir ebenfalls. Und machen Ihnen dazu gerne ein spezifisches Angebot.

Zusätzlich übernehmen wir sämtliche Umfeld-Tätigkeiten, wie z.B.:

- Konfektionierung in Boxen oder Papiertaschen
- Einlagerung
- Versand an Ihre Zielgruppe
- Datenträger-Recycling
- Druck von Covercard, Booklet oder Inlay

Wir sind auf Zack: DVD-Startauflagen sind ab sieben Arbeitstagen fix und fertig. Nach Absprache machen wir noch schneller.

Anbei senden wir Ihnen unsere aktuelle DVD Preisliste. Mit allen Preisen, allen Angeboten und "allen Wundern" aus der digitalen Speicherwelt.

Und noch mehr erfahren Sie auf einen Klick: www.mkdiscpress.de

Sagen Sie uns, welche Aufgabenstellung Sie gelöst haben wollen. Wir kalkulieren gerne, schnell und unverbindlich. Sonderwünsche inklusive. Anruf genügt: 0821-474980

Wir freuen uns, von Ihnen zu hören und senden sonnige Grüßen nach «Ort»

MK DiscPress GmbH

Feed-back MK DiscPress GmbH:

Hallo Herr Donder,

vielen dank für den tollen Brief. Wir sind sehr begeistert davon, wenn man sieht was wir immer alles "gedichtet" haben.

Freundliche Grüße

MK DiscPress GmbH

Klaus Löffler

MK DiscPress GmbH
Klaus Löffler
Parkstrasse 14d, D-86462 Langweid-Foret
Tel. +49 (0)821/47498-0
Fax: +49 (0)821/47498-99

Fritz: +49 (0)821/47498-288
Leo: +49 (0)821/47498-277
k.loeffler@mkdiscpress.de
www.mkdiscpress.de

Andreas Donder (AGD, FFW)
Mailing-Texter
Rothenbaumchaussee 27
20148 HAMBURG
Fon: 040-410 75 06
Fax: 040-450 43 68

E-Mail: mail@andreasdonder.de

Das ganze Archiv mit allen E-Newsletter-Folgen finden Sie
auf meiner Website: www.mailing-texter.de